

DIGITÁLIS ÁTÁLLÁS AZ OKTATÁSBAN - KÖZÖSSÉGI MÉDIA, ÚJMÉDIA KÖRNYEZETI MODELL AZ INFORMÁCIÓ-KÖZVETÍTŐK IKT TUDÁSÁNAK FEJLESZTÉSÉHEZ

Dr. Forgó Sándor

1. A kutatás tárgya és célkitűzései

A DIGITÁLIS ÁTÁLLÁS AZ OKTATÁSBAN c. pályázat 2. pillére „A humán teljesítménytámogató rendszerek hatékonysága és implementálási stratégiái” kérdéskört vizsgálta. A „Közösségi média és újmédia környezeti modell az információ-közvetítők IKT tudásának fejlesztéséhez” egyik kulcsindikátora a tanárképzésben a neveléstudományhoz és az infokommunikációs technológiákhoz kapcsolódó ELEKTRONIKUS MÉDIUMOK KURZUS oktatásához szükséges tananyag kidolgozása volt. A közösségi média az ezredforduló utáni években bontakozott ki azáltal, hogy megjelentek a web 2.0-ás megoldások, melynek lényege, hogy a korábbi felhasználók – a Web 1.0 fogyasztóiból – tartalomszolgáltatóvá is váltak, tehát az egyirányú webes kommunikáció kétirányúvá vált így teret adva a digitális tartalmak, szövegek, képek, videók, hanganyagok, linkek stb. egyszerű megosztására.

A közösségi alkalmazások elterjedésével lehetővé vált, hogy az új évezred diákjai számára az internet nemcsak információforrás, hanem új szocializációs térévé váljon. A web 2.0 az interaktivitás adta lehetőségek következtében a korábban elszigetelt felhasználókat összekapcsolva (társas térbe helyezve) közösen készíthetnek, vagy oszthatnak meg tartalmat, cserélhetnek információt. Bár éles határ nincs a generációk között, a web 2.0 leginkább azzal jellemezhető, hogy a közösségre épülnek és a felhasználók közösen készítik a tartalmat vagy megosztják egymás információit közösségek szerveződnek címkézés (tagging) lehetővé teszi, hogy fogalmakat több szempontból egyszerre osztályozzunk.

2. A kutatási tevékenység ütemezése, a kutatás / fejlesztés tartalmi elemei

A kutatás 6 munkafázisból tevődött össze, az alábbiak szerint:

1. Probléma megfogalmazása, célkitűzések meghatározása, szükségletelemzés, ütemterv
2. Témabibliográfia összeállítása, online kurzusok alkalmazásának diszciplinánkénti feltárása
3. Zárt (LMS) képzésmenedzsment, online közösségek, EKF-MI tanári weboldalak feltárása
4. Promóciós anyag elkészítése, közösségi kommunikációs csatorna kiválasztása, Neptun
5. Kurzustartalom, didaktikai tagozódás leírása, modul struktúra és feladat tervezés
6. Az EMKO pedagógiai technológiai rendszer kifejlesztése, értékelése, bevezetés

Az ELEKTRONIKUS MÉDIUMOK KURZUS célja, a digitális átállás jegyében, tényleges interakción – a távoktatási hagyományok levelezve történő tanulás mintáján – alapuló pilot program elveinek kidolgozása a levelező oktatás konzultációs rendszerének

teljes megújítására; Távoktatástól az e-learningen át a MOOC kurzusokig címmel. A felsőoktatásban oktatók számára olyan elméleti és módszertani segédlet nyújtása, amely révén képesek szakterületük online oktatásához online eszközökkel támogatott (levelező) kurzus kidolgozására.

A kurzus szerkezete 10 menüpontból áll, a nyitó prezentáció, valamint az összes dokumentum és tanulás támogató online eszközök, feladat kijelölések folyamatosan elérhetők a résztvevők számára. A kurzushoz csatlakozási kérelem benyújtásával lehetséges csatlakozni. A feladatokat határidőre kell elkészíteni. Az EMK0 online képzést támogató kurzus, online felülete a Google Plus közösségi felületén valósul meg, melyhez Gmail cím megléte szükséges. Ennek birtokában lehetséges a közösséghez csatlakozni, ahol a kurzus tananyagai, feladatai és egyéb támogató források folyamatosan elérhetők.

3. A kutatás során alkalmazott vizsgálati módszerek

1. Szakirodalom elemzés, releváns szakirodalmi források felkutatása, rendszerezése
2. Releváns internetes portálok számbavétele, elemzése és minősítése
3. Potenciális tananyagelemek tartalomelemzése, task analysis
4. A fejlesztési céloknak megfelelő alkalmazások számbavétele, elemzése, kiválasztása
5. Szükségletelemzés, célpopuláció és szervezetelemzés
6. Kérdőíves vizsgálati módszerek, beválás vizsgálatok

A kutatás keretében megtörtént a témakör szakirodalmi megalapozása, kialakításra került az Elektronikus Médiumok c. kurzushoz az elektronikus tananyag. Megtörtént az implementáció és az eredményesség vizsgálata. A kurzus az EKF Médiainformatika intézet képzési struktúrájába illeszkedik. Ezen belül a tanárképzés, pedagógia tanár (Elektronikus médiumok és tananyagok; az informatikus-könyvtáros szak (Médiumismeret tárgy); mozgóképkultúra (Médiaismeret, Médiapedagógia); kulturális örökség szak (Kulturális örökség technikai reprodukciója) tárgyak keretében válik hasznosíthatóvá a tananyag.

4. Az eredmények fontosabb indikátorai

2015	Feladat megnevezése	Indikátor	Megjegyzés / értékelés
Április	I. Probléma megfogalmazása, célkitűzések meghatározása		megvalósult
Április	II. Témabibliográfia összeállítása. Online kurzusok alkalmazásának diszciplínánkénti feltárása, ismertetése és megosztása	Témabibliográfia	Elkészült
Április	III. Zárt (LMS) képzésmenedzsment, online közösségek, és tanári weboldalak feltárása		megvalósult
Április	IV. Szinopszisírás, promóciós anyag elkészítése		megvalósult

Május	V. Kurzustervezés meglévő gyakorlat alapján EMK	Kurzustervezés, pilot	Elkészült
Május	VI. Elektronikus Médiumok kurzus képzési programjának kidolgozása	EMK képzési program	Elkészült
Május	VII. Elektronikus Médiumok kurzus Tananyag moduljainak kidolgozása		megvalósult
Június-július	VIII. Szabványos tananyag készítése. (Szövegkonvertálás, medialisálás)		megvalósult
Június-július	IX. Tananyag prototípus (LMS, vs. OCW) elkészítése	Tananyag prototípus	Elkészült
Június-augusztus	X. Kísérleti online kurzus szakaszainak kialakítása, a kísérleti kurzus tananyagok elérhetővé tétele	A kísérleti kurzus tartalmának dokumentálása	Elkészült
Június-szeptember	XI. Felsőoktatási implementáció: Elektronikus Médiumok címmel az információ átörökítő szakmákban		megvalósult
Szeptember-október	XII. Visszacsatolások, kurzusértékelések, kutatási jelentés	Visszacsatolások, kurzusértékelések	Elkészült

5. A kidolgozott modulok

- [1. BEVEZETÉS ELEKTRONIKUS MÉDIUMOK KURZUSBA \(FORGÓ SÁNDOR\)](#)
- [2. TARTALOMKEZELŐ RENDSZEREK \(SZABÓ BÁLINT\)](#)
- [3. ONLINE KÖZÖSSÉGI FELÜLETEK A PEDAGÓGIÁBAN \(KOMENCZI BERTALAN, RACSKÓ RÉKA\)](#)
- [4. ONLINE TANANYAGOK AZ OKTATÁSBAN \(NÁDASI ANDRÁS\)](#)
- [5. TUDÁSBÁZISOK ALKALMAZÁSA AZ OKTATÁSBAN \(NÁDASI ANDRÁS\)](#)
- [6. TESZTKÉSZÍTŐ ONLINE ALKALMAZÁSOK \(TÓTHNÉ PARÁZSÓ LENKE\)](#)
- [7. ÁLLÓKÉPSZERKESZTŐK ONLINE KÖRNYEZETBEN \(BÖLCSKEY MIKLÓS\)](#)
- [8. ONLINE VIRTUÁLIS OSZTÁLYTERMEK \(KOMLÓ CSABA\)](#)
- [9. MOZGÓKÉP- ÉS HANGSZERKESZTŐK \(KOMLÓ CSABA\)](#)
- [10. DOKUMENTUM- ÉS PREZENTÁCIÓMEGOSZTÓK \(RACSKÓ RÉKA\)](#)
- [11. A TÖRTÉNETMESÉLÉS ONLINE KÖRNYEZETBEN \(SZÍJÁRTÓ IMRE\)](#)

[FORGÓ Sándor \(szerk\): A közösségi média az oktatásban – Elektronikus médiumok és tananyagok. Eger: Líceum Kiadó, 2016. 303 p. ISBN 978-615-5297-72-4](#)