

ESZTERHÁZY KÁROLY FŐISKOLA

DIGITÁLIS ÁTÁLLÁS ÉS MÉDIAMŰVELTSÉG

5. PILLÉR

SZÉCHENYI 2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

A KUTATÁS ELŐZMÉNYEI

A kutatás közvetlen előzménye: az *IKT a tudás és tanulás világában - humán teljesítménytechnológiai kutatások és képzésfejlesztés* című, TÁMOP-4.2.2.C-11/1/KONV-2012-0008 azonosítós számú projekt 4.2. almodulja:

Mozgóképértés, médiahasználat, médiafogyasztás eltérő szociokulturális környezetben

Eredmények:

- Kutatás A mozgóképértési stratégiák vizsgálata általános és középiskolás tanulók körében címmel.

Négy tanulmány (három idegen nyelven), három konferenciaelőadás:

<http://knm.uksw.edu.pl>

<http://medienimpulse.at>

Медиаобразование

Az Új kutatások a neveléstudományokban. Változó életformák, régi és új tanulási környezetek című kötet
ONK, Agriamédia Konferencia

- Tizenkét film a mozgóképértés fejlesztése témakörében: módszertani órák, tanárportré, a mozgóképértés fejlesztése különböző helyszíneken
- A módszertani mintaóráinkról két recenzió készült (mindkettő külföldön és idegen nyelven), filmeket külföldi és magyarországi rendezvényeken mutattuk be, illetve oktatási segédanyagként használjuk Magyarországon és külföldön

KUTATÁSI CEL, KULCSSZAVAK

Kutatási cél: a digitális átállás vizsgálata az iskolában:

- milyen hatással jár a digitális átállás a tanulók műveltségképében és a médiaműveltség szerkezetében;
- a tanulók médiaműveltségi szintjének mérése
- a digitális átállás hatásainak vizsgálat a tanulók értési stratégiáira
- a szülők viszonyának vizsgálata a médiakultúrához és az iskola fejlesztőmunkájához a médiaműveltség területén

Kulcsszavak

- általános és középiskolás tanulók digitális kompetenciáinak vizsgálata
- a tanulók mozgókép- és médiaértési stratégiáinak vizsgálata
- a médiaműveltség szintjének mérése
- az oktatás társadalmi környezete médiaműveltséggel kapcsolatos képzeiteinek vizsgálata
- az iskolai fejlesztőmunka vizsgálata nemzetközi összehasonlításban.

ELMÉLETI HÁTTÉR

A médiaműveltség fogalma

- a médiatartalmakhoz való hozzáférés
- a média és a médiatartalmak értése és kritikus szemmel való vizsgálata
- a különféle kontextusokban megvalósuló kommunikációra való képesség, ami kiterjed a média valamennyi válfajára
- a befogadó ennek birtokában képes tudatosabban szemlélni azokat a médiaüzeneteket – műsorokat, filmeket, képeket, szövegeket, hangokat és weboldalakat – amelyek a különböző kommunikációs adathordozókon jelennek meg

Szakirodalom

A médiaműveltség fogalma: az Európai Bizottság 2009. augusztus 20-i fogalmazza meg (2009/625/EK)

Az európai médiaműveltségi szintek értékelésére vonatkozó kritériumok (Celot, López és Thompson, 2009).

VIZSGÁLATI MÓDSZEREK

- a szakirodalmi források felkutatása, rendszerezése, annotált bibliográfia elkészítése
- a szakirodalom elemzése
- terepmunka: az iskola életének, légkörének megfigyelése
- kvalitatív vizsgálatok: fókuszcsoportos interjúk készítése
- a fókuszcsoportos interjúk filmre való rögzítése
- személyes interjúk készítése
- osztálytermi megfigyelések
- dokumentumelemzések
- az eredmények vizsgálata összehasonlító metszetben – az eredmények nemzetközi kontextusba való helyezése

TERVEZETT EREDMÉNYEK, TÁRSADALMI HASZON

Tervezett eredmények

- esettanulmányok
- mozgóképes felvételek
- dokumentumelemzések
- interjúk
- osztálytermi megfigyelések
- összegző tanulmány magyar és angol nyelven

A kutatás társadalmi haszna

- az iskolai fejlesztőmunka hatékonyabbá válhat
- képet kapunk az oktatás szereplőinek viszonyáról a médiakultúrához és az iskolai mozgókép- és médiaoktatáshoz
- nemzetközi összehasonlító keretbe helyezhetjük a médiaműveltség fejlesztésének magyar gyakorlatát és modelljét

ESZTERHÁZY KÁROLY FŐISKOLA

KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

SZÉCHENYI  2020



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE